



ÖVNING: SPEL OM PENGAR FÖR KILLAR  
OCH TJEJER ÅRSKURS: 7-9

[WWW.PRATAOMSPEL.SE](http://WWW.PRATAOMSPEL.SE)



# SPEL OM PENGAR FÖR KILLAR OCH TJEJER

I ÖVNINGEN INGÅR ATT:

- Analysera historiska och samtida bilders uttryck, innehåll och funktioner (BD)
- Analysera och kritiskt granska lokala, nationella och globala samhällsfrågor ur olika perspektiv (SH)
- Söka information om samhället från medier, internet och andra källor och värdera deras relevans och trovärdighet (SH)



## INLEDNING

Spelbranschen utvecklas fort och söker ständigt nya målgrupper vilket påverkar reklamen. De senaste åren har vi sett specifik marknadsföring riktad till kvinnor, som ska få dem att spela onlinespel på särskilt designade spelsidor som antas vara lockande för kvinnor. Hur detta påverkar kvinnors och unga tjejers spelande är ännu inte känt.

Diskutera i helklass med hjälp av utvalda sajter eller reklamfilmer.

- **Fundera över hur kommunikationen mot tjejer respektive killar skiljer sig åt?**

Arbeta i grupp. Er uppgift är att granska och analysera två olika spelbolags webbplatser.

- **Exempel med målgruppen tjejer: Maria.com (Maria Casino) eller Garbo.com (Garbo Casino)**
- **Exempel med målgruppen killar: bet365.com eller Pokerstars.se**

I analysen får ni arbeta med hur man kan märka att de två olika webbplatserna riktar sig till tjejer respektive killar.

Jämför och granska följande på de två webbplatserna:

- **Jämför bilder**
  - Förekommer det bilder på tjejer respektive killar?
  - Vilken känsla förmedlar bilderna? Ge exempel, exempelvis tre adjektiv.
  - Hur stora är bildernas ytor?
- **Jämför färger**
  - Vilka färger används?
  - Vad ger färgerna för intryck? Ge exempel, exempelvis tre adjektiv.



- **Jämför de olika typer av spel som erbjuds**
  - Vilka typer av spel är det?
  - Vilka spel marknadsför de mest?
- **Jämför layout, typsnitt och namn på de olika spelen**
  - Hur skiljer sig typsnitten?
  - Hur skiljer sig layouten?
- **Övergripande intryck**
  - Vilka slutsatser kan ni dra av er jämförande analys?
  - På vilket sätt kan man se att spelen vänder sig till tjejer respektive killar?
  - Tror ni att det här är ett smart sätt att marknadsföra sig?

2

## REDOVISNING

Förbered en presentation av er jämförande analys och era slutsatser som ni redovisar enligt lärarens instruktioner.

3

## AVSLUTANDE DISKUSSION I HELKLASS

- **Varför tror ni att sajter som riktar sig mot tjejer respektive sajter som vänder sig till killar ser olika ut?**

4

## VÄRDERINGSÖVNING

Ta ställning till följande påståenden:

- **"Yngre män är den grupp som spelar mest".**
- **" Tjejer och killar lockas av olika typer av spel".**
- **"Killar tycker mer om att spela om pengar än vad tjejer gör".**
- **"Unga tjejer är mer skeptiska till spelreklamens lockrop om vinster och nöje med att spela"**